



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

项目1 认识网络营销

主讲：刘岢育

立志 修身 乐业 益天下

目录

CATALOG

(一) 标题一

1.1 小标题一

1.2 小标题二

(二) 标题一

2.1 小标题一

2.2 小标题二

(三) 标题一

3.1 小标题一

3.2 小标题二



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

(一) PPT标题一

1.1 任务1 认识网络营销行业与职业

1.2 探索网络营销岗位要求与人才需求



情境设计

任务1 认识网络营销行业与职业

就在刚刚过去的2018年11月11日，电子商务销售记录再次被刷新，阿里巴巴和京东双十一交易额达到了3733亿。每一年的双十一，都吸引着众多的电子商务企业，为此，在准备这个活动前，大家都使出了洪荒之力去为自己的店铺做广告，用各种噱头去吸引着消费者进行消费。为了达到目的，到底要用什么的噱头去做呢？曾东是一名电子商务专业的学生，这学期他将学习网络营销这门课程。他一直在关注着每年的双十一，每年都在留意不同的商家做的促销广告活动，但到底是怎么做的？需要掌握什么技能？以及将来如果自己去做这些工作该怎么做？曾东一头雾水，带着一堆问题，踏上了学习的路程。

曾东拟通过本任务去了解网络营销的基本知识，为此他制订了一个学习计划，从最基础的知识开始学起。



任务分解

任务1 认识网络营销行业与职业

活动1 熟知网络营销基本知识

活动2 整合网络营销与传统营销

活动1 熟知网络营销基本知识

知识窗

中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年6月,中国网民数量达7.10亿,互联网普及率达到51.7%,超过全球平均水平3.1个百分点(见图1.1)。



图1.1 中国网民数量和互联网普及率

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

应用	2016.6		2015.12		半年增长率
	用户规模(万)	网民使用率	用户规模(万)	网民使用率	
即时通信	64177	90.4%	62408	90.7%	2.8%
搜索引擎	59258	83.5%	56623	82.3%	4.7%
网络新闻	57927	81.6%	56440	82.0%	2.6%
网络视频	51391	72.4%	50391	73.2%	2.0%
网络音乐	50214	70.8%	50137	72.8%	0.2%
网上支付	45476	64.1%	41618	60.5%	9.3%
网络购物	44772	63.1%	41325	60.0%	8.3%
网络游戏	39108	55.1%	39148	56.9%	-0.1%
网上银行	34057	48.0%	33639	48.9%	1.2%
网络文学	30759	43.3%	29674	43.1%	3.7%
旅行预订*	26361	37.1%	25955	37.7%	1.6%
电子邮件	26143	36.8%	25847	37.6%	1.1%

表1.1 各应用用户使用情况

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

【想一想】

了解以上知识后，请思考，为什么要学习网络营销？



活动实施

1. 网络营销的产生和发展的历程。

表1.2 网络营销的发展历程

网络营销发展历程		
年份	诞生代表	备注
1971		
1994		
1995		

2. 网络营销的概念

网络营销就是以互联网为载体，以网络用户为中心，以市场需求和认知为导向，利用各种网络手段去实现企业营销目的的一系列行为。

【看一看】

表1.3 对网络营销的认识

错误的认识	正确的认识
网络营销是孤立存在的	营销基本理论与传统一样
网络营销=网上营销	网络营销是为最终实现产品销售、提升品牌形象的目的而进行的活动。网上销售是网络营销发展到一定阶段产生的结果，但并不是唯一的结果
网络营销=电子商务	电子商务是电子化交易，强调交易方式和交易过程
网络营销被称为“虚拟营销”（Virtual Marketing）	网络营销是对网上经营环境的营造

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

网络营销的特点:



图 1.3 网络营销的特点

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

【问一问】

网络营销能给我们带来什么好处?

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

网络营销与传统营销方式相比，作为一种全新的营销方式具有明显的优势，具体表现在以下几方面。

网络媒介

降低成本

互联网覆盖

多维营销

平等性

具有针对性

网络营销的优势

【知识扩展】

网络营销发展的趋势。



01

OPTION

网络技术将更有利于商
品的销售

02

OPTION

销售决策趋于理性化

03

OPTION

网上的电子商场将兴旺
发达

04

OPTION

网络广告将大有作为

【做一做】

网络营销到底需要怎样去实现?

找到你

先让客户找到你才有了解以及成交的机会。目前在网络营销的过程中最常见的一种方式就是采用付费的推广方式：如百度、谷歌等一系列的付费平台，也有一些企业采用各种各样的免费推广技巧，如SEO、邮件营销、博客营销、论坛营销等。

了解你

前面我们花费了大量的人力和财力做了付费和免费的推广最主要的目的是什么呢？无非就是想让更多的目标客户以及潜在客户访问网站来了解我们的公司和产品。

爱上你

有信赖才有爱戴，给爱一个理由。客户进入到你的网站之后怎样留下并且选择你的产品。

娶回家

前面所做的工作大概占了整个过程中的95%，在最后客户要购买我们产品的时候，在某个环节上出现了任何一点差错都会降低客户体验和信赖度，最终导致客户的流失。

活动2 整合网络营销与传统营销

知识窗

关店、调整，一直是这几年百货行业的核心关键词。自2010年来，百货业经历了连续6年的关店潮，至2017年有所放缓，但仍在持续。据《联商网》对国内重点城市做的不完全统计，2017年停业或转型的百货店至少有46家。其中，经济发达区域和城市在商业去中心化背景下成了百货店关停的重灾区，据《华商网》对知名百货的统计，2017年全年，华东关停15家，西南11家、华北7家，东北2家，华中3家，西北2家。从城市分布来看，成都有8家店停业，北京7家、上海5家、重庆3家紧随其后。此外，关店的百货不仅包括万达百货、王府井百货等全国性百货品牌，如百盛、华堂商场（伊藤）、玛莎百货等外资品牌也难逃关店命运。如图1.6所示。

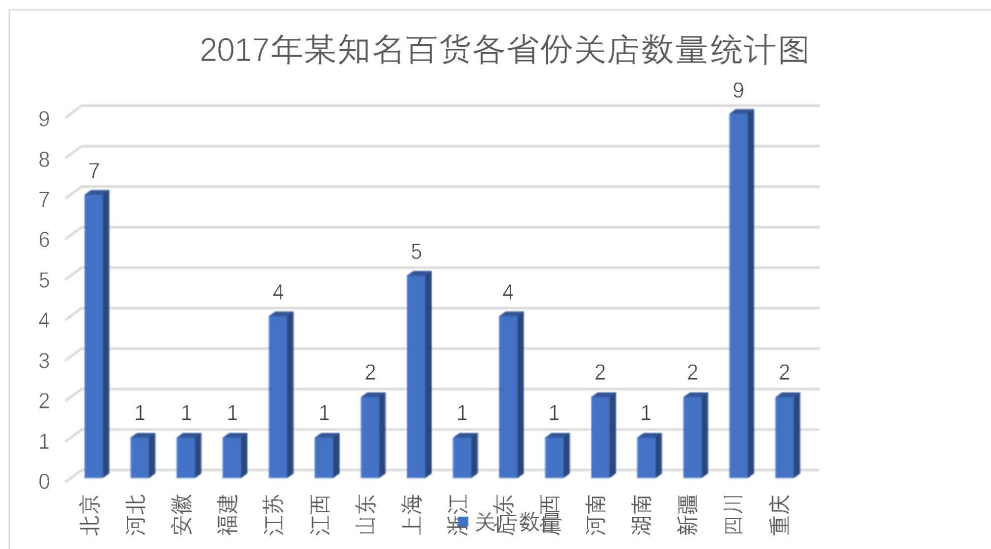


图1.6 2017年某知名百货关店数量分布图



【想一想】

2017年实体店关闭潮，其背后真正的原因是什么呢？

- (1) 网络营销对传统营销策略的强烈影响与冲击。
- (2) 网络营销对定价策略的影响。
- (3) 网络营销对传统营销渠道的冲击
- (4) 网络营销对传统促销策略的影响。

活动实施

【做一做】

1.淘鲜达

阅读课本淘鲜达的案例后，讨论：阿里巴巴与传统超市的联营，有什么优势？



图1.11 手机淘宝淘鲜达页面

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

2.无人便利店VS无人售货机，哪个才是新零售的风口

阅读课本无人便利店VS无人售货机的案例后，讨论：

问题1：无人售货机对比于无人便利店，有什么优势？

问题2：20年来自动售货机一直不温不火，为何无人售货机会成为投资者们竞相投资的对象。



图1.12 缤果盒子无人便利店



图1.13 无人售货机



合作实训

任务1 认识网络营销行业与职业

实训任务

通过百度、谷歌、雅虎等搜索引擎，用“网络营销”关键词查询，了解网络营销的含义，阐述自己对网络营销的看法，通过活动、案例进行展示。学生通过小组（每组5~6人，推选一名组长，由组长根据小组情况进行任务分工）合作，最后各成员对网络营销的看法进行由组长进行汇报总结。



实训目的

通过实训帮助学生达到初步掌握网络营销的概念、特点、分类等知识，根据自己对网络营销的理解，找到一些具体的行为、活动、案例等，以及培养学生团队合作精神。

实训过程

步骤1 各小组成员上网用“网络营销”关键词进行查询，了解网络营销的含义以及相关知识。

步骤2 明确自己对网络营销的理解，即你认为什么才是网络营销。

步骤3 列举出 3 种你认为属于网络营销的具体成果，可以是截图，也可以是 URL 链接，甚至可以是视频录屏。相关资源素材用文字形式叙述清楚。

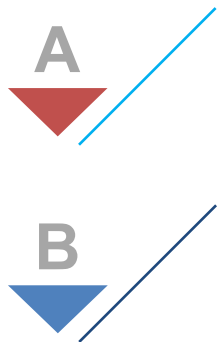
步骤4 小组长收集小组成员看法。

步骤5 小组长进行汇报。



目 录

CONTENTS



任务1 认识网络营销行业与职业

任务2 探索网络营销岗位要求与人才需求



情境设计

任务2 探索网络营销岗位要求与人才需求

启辰商务公司是一家在网络上经营商品的企业，随着公司业务的不间断壮大，需要越来越多的网络营销人才去推广企业的产品，以达到销量目标，在市场占有更高的份额。为此，公司针对自身的稀缺岗位，开始在各个学校不断地物色人才，一些岗位更是开出30万元年薪的优惠条件去招聘，以解决公司网络营销人才稀缺的问题。

启辰商务公司人事部的李经理，通过细分，针对不同的岗位，拿出比同行高20%的待遇去吸引人才。首先来到某职业技术学校电子商务专业，开始了招聘宣讲会，针对各个岗位所要达到的能力和要求，都一一进行了解释。



任务分解

任务2 探索网络营销岗位要求与人才需求

活动1 探索认识网络营销岗位要求

活动2 了解网络营销人才需求

活动1 探索认识网络营销岗位要求

知识窗

未来网络将影响传统行业的方方面面，任何企业都不能幸免。未来网络将没有局外人，只有被淘汰者。可见重视网络、重视网络营销是每家企业未来的必修课。那么这些网络营销岗位到底在哪里呢？见表1.6所示。

表1.6 企业对网络营销岗位的要求

企业需求	操作内容
企业网站维护	优化、更新、在线咨询
企业发展	处理网上网下冲突
企业推广	网络广告、渠道推广
企业曝光度	策划在线活动
企业正面形象	口碑营销删除负面影响
企业信息技术	提供信息咨询



可见，每一家企业对网络营销岗位都有着现实性需求，为什么这里说设置网络营销岗位而不是设技术主管、网管之类的岗位呢？兵马未动，粮草先行。企业经营，营销为先。营销才是企业持续发展的推进器，当我们面对数以亿计的网民的时候，这里的营销则应该是网络营销。

网络营销部门中包含如运营经理、运营专员、网络编辑、SEO专员、网站推广、网络营销文案策划、网络客服、网站美工等基础性岗位。每个企业根据自身的不同需要和公司内部管理机制可相应地增减。网络营销各岗位职责及岗位要求见表1.7至表1.14。

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

1. 网络营销经理/运营经理

表1.7 网络营销经理/运营经理岗位

岗位名称	网络营销经理/运营经理
岗位描述	负责本部门整体运营工作，网站策划、营销策划、网站内容、推广策划等业务指导及部门员工的工作指导、监督、管理、考核
岗位职责	①负责网络营销项目总策划，战略方向规划、商业全流程的规划和监督控制，对部门绩效目标达成总负责
	②负责网站的策划指导和监督执行
	③负责网站产品文案、品牌文案、资讯内容、专题内容等的撰写指导和监督执行
	④负责网站推广策略总制订，以及执行指导和监督管理
	⑤负责网站数据分析，提升运营效率
	⑥负责本部门的筹划建立，员工招聘、考核、管理，部门规划、总结
岗位要求	①5年以上电子商务/网络营销工作经验，3年以上项目策划、运营经验
	②具备项目管理、营销策划、品牌策划、网络营销等系统的理论知识和丰富的实践经验
	③优秀的电子商务/网络营销项目策划运营能力，熟悉网络文化和特性，对各种网络营销推广手段都有实操经验
	④卓越的策略思维和创意发散能力，具备扎实的策划功底
	⑤优秀的文案能力，能撰写各种不同的方案、文案
	⑥对网络营销商业全流程都具备策划、运营、控制、执行能力
	⑦丰富的的管理经验、优秀的团队管理能力

2. 网络营销专员

表1.8 网络营销专员岗位

岗位名称	网络营销运营专员
岗位描述	负责网络运营部产品文案、品牌文案、深度专题的策划、创意文案、推广文案的撰写执行工作，对网站销售力和传播力负责
岗位职责	①负责网站数据分析，提升运营效率
	②负责搜索竞价平台的管理
	③协助部门经理建设网络营销的商业流程体系
	④负责公司网站的规划落地执行
	⑤协助部门经理筹划建立部门管理体系，协助员工招聘、考核、管理，协助部门规划、总结
岗位要求	①3年以上电子商务/网络营销工作经验
	②具备项目管理、营销策划、品牌策划、网络营销等理论知识和一定的实践经验
	③优秀的网络营销数据分析能力和丰富的分析经验
	④具备一定的文案能力和和网站策划能力，对客户体验有深刻认识和独特领悟
	⑤对网络营销商业全流程都具备一定认知和执行能力

3. SEO专员

表1.9 SEO专员岗位

岗位名称	SEO 专员
岗位描述	负责网站关键词在各大搜索引擎中的排名，提升网站流量，增加网站用户数
岗位职责	①运营搜索引擎到网站的自然流量，提升网站在各大搜索引擎的排名，对搜索流量负责
	②从事网络营销研究、分析与服务工作，评估关键词
	③对网站和第三方网站进行流量、数据或服务交换，或形成战略合作联盟，增加网站的流量和知名度
	④制订网站总体及阶段性推广计划，完成阶段性推广任务，负责网站注册用户数、PV、PR、访问量等综合指标
	⑤结合网站数据分析，对优化策略进行调整
	⑥了解网站业务，锁定关键字；站点内容强化，内部链接；外部链接建立；结合网站数据分析；扩展长尾词
岗位要求	①两年以上 SEO 相关工作经验，有过大中型网站优化经验者优先
	②掌握百度、Google、Yahoo 等搜索引擎的基本排名规律；并精通以上各类搜索引擎的优化，包括站内优化、站外优化及内外部链接优化等精通各种 SEO 推广手段，并在搜索引擎上的关键词排名给予显示
	③具有较强的网站关键字监控、竞争对手监控能力，有较强的数据分析能力，能定期对相关数据进行有效分析
	④具备和第三方网站进行流量、数据、反向链接或服务交换的公关能力

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

4. 网络推广/网站推广专员

表1.10 网络推广/网站推广专员岗位

岗位名称	网络推广/网站推广专员
岗位描述	负责网络运营部、创意文案、推广文案的撰写及发布，媒介公关和广告投放等工作，对网站有效流量负责
岗位职责	①负责传播文案、创意文案、软文、新闻等撰写和发布执行控制
	②负责论坛事件营销的创意和执行
	③负责媒介公关和广告投放执行和监测
	④负责邮件、博客等各种网络推广形式的规划和执行
	⑤对网站的有效、精准流量负责
岗位要求	①3年以上电子商务/网络营销工作经验；优秀的文案能力，能撰写各种不同的方案、文案；对网络文化、网络特性、网民心理具有深刻洞察和敏锐感知
	②具备品牌策划、传播策划、网络营销等系统的理论知识和丰富的实践经验
	③了解各种网络营销方法、手段和流程，并有一定实操经验
	④卓越的策略思维和创意发散能力，具备扎实的策划功底
	⑤优秀的文案能力，能撰写各种不同的方案和文案
	⑥对网络文化、网络特性、网民心理具有深刻洞察和敏锐感知

5. 网站编辑

表1.11 网站编辑岗位

岗位名称	网站编辑
岗位描述	负责网络运营部资讯、专题等网站内容和推广文案的撰写执行，对网站销售力和传播力负责
岗位职责	①负责定期对网站资讯内容及产品编辑、更新和维护
	②负责网站专题、栏目、频道的策划及实施，能对线上产品进行有效的整合，配合策划执行带动销售的活动方案，从而达到销售目的，适时对网站频道提出可行性规划、设计需求报告
	③编写网站的宣传资料，收集、研究和处理网络读者的意见和反馈信息
	④频道管理与栏目的发展规划，促进网站知名度的提高；
	⑤集团及各分公司新闻活动的外联工作和各活动的及时报道与回顾，重要活动及人物的采访
	⑥对各网站的相关内容质量把控，以提升网站内容质量
岗位要求	①2年以上新闻记者、编辑工作经验
	②熟悉互联网，了解网络营销，有较强的频道维护和专题制作的经验和能力，对客户体验有深刻了解
	③具备扎实的营销知识和丰富的实践经验，能有效提升网站的销售力和传播力
	④具有扎实的文字功底及编辑能力
	⑤拥有良好的沟通能力与表达能力，具有快速准确的反应能力及较强的分析解决问题的能力
	⑥出色的工作责任心、良好的团队合作精神，能够承受一定的工作压力
	⑦熟悉网站的建立与维护，了解并能使用 DreamWeaver，Photoshop，Office 等网页编辑工具

6. 网络营销文案策划

表1.12 网络营销文案策划岗位

岗位名称	网络营销文案策划
岗位描述	负责网络运营部产品文案、品牌文案、深度专题的策划、创意文案、推广文案的撰写执行，对网站销售力和传播力负责
岗位职责	①负责公司产品文案、品牌文案、项目文案的创意和撰写
	②负责公司网站的专题策划并和网站编辑共同执行文案撰写
	③负责规划方案和策划方案的撰写
	④负责传播文案的创意和撰写
	⑤对网站的销售力及传播力负责
岗位要求	①3年以上品牌、广告、软文撰写的工作经验，有一定的策略方案经验
	②具备营销、品牌、广告等系统的理论知识和丰富的实践经验
	③卓越的策略思维和创意发散能力，具备深刻的洞察力
	④优秀的文案能力，能撰写各种不同的方案和文案
	⑤了解熟悉网络特性和网络文化，对网络营销具备一定的经验，熟悉各种网络营销的手段和方法

1.1 小标题一



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

7. 网络客服专员

表1.13 网络客服专员岗位

岗位名称	网络客服专员
岗位描述	负责建立、维护、完善和管理公司客户信息和档案，了解客户需求，维护客户服务管理体系，提升客户和顾客的满意度
岗位职责	①通过在线聊天工具为客户提供快速与准确的解答，引导客户进行消费，增加客户满意度
	②审核新提交注册的商家，电话回访商家，引导其上传产品信息或加入公司会员；审核新注册个人会员，引导发展下级会员
	③指导公司会员上传产品信息，引导他们熟悉公司服务和产品，进行售后服务，维护顾客关系，协助拓展及维护网络营销渠道
	④邀请公司会员参加公司举办的营销会议
	⑤整理客户文档，处理和记录客户资料
	⑥具有较强的团队精神及服务意识
	⑦参加公司的营销会议及相关培训
岗位要求	①具有良好的文字及语言表达能力、出色的人际沟通能力，有耐心，细心、头脑灵活、思维敏捷，具备良好的客户服务意识，有较强的应变能力和协调能力，责任心强
	②熟悉互联网，熟练操作 Office 等办公软件，掌握电子商务和网络营销推广相关知识，熟悉网络第三方运作流程；如淘宝网、诚信通、拍拍等，有阿里巴巴国内贸易专员和淘宝网零售专员证书者优先
	③身体健康，有工作激情和事业心，能独立完成工作任务，有自己独特的见解，思维敏捷，挑战自我，可以长期稳定地工作
	④具有亲合力的沟通能力，应变能力，网上销售、推广企业产品的能力
	⑤语言表达能力强，普通话流利
	⑥能够正常使用办公室软件，如 Word、Excle 等
	⑦能够正常使用网络上网，打字速度在 50 字/分以上

8. 网站美工/网站设计师

表1.14 网站美工/网站设计师岗位

岗位名称	网站美工/网页设计师
岗位描述	负责公司网站美工设计及运营过程中需要美工支持的各方面工作
岗位职责	①负责公司网站平台设计和前台制作及改版等工作
	②负责网站图片、焦点图、Flash、版面编排等设计工作
	③负责网站焦点专题的设计
	④负责电子书、邮件等在运营过程中的美工设计
	⑤负责公司其他需要美工表现的工作
	⑥对网站客户的视觉体验负责
岗位要求	①两年以上营销型网站设计制作工作经验
	②优秀的审美能力，独特的创意，良好的美术功底，较强的网页创意设计和视觉表现能力
	③熟练使用 Photoshop、Flash、Dreamweaver 等设计软件
	④了解 HTML、Javascript、CSS 等网页设计语言规范
	⑤精通网页版面设计与网页制作、平面设计，独立完成整个网站项目的设计



活动实施

【做一做】

1.请在招聘网站上搜索运营经理、运营专员、网络编辑、SEO专员、网站推广、网络营销文案策划、网络客服、网站美工等任一岗位的招聘信息。并与表1.7至表1.14同岗位做对比，分析不同企业对同岗位有什么不同的职责要求。

2.通过知识窗的学习，我们了解了网络营销部门中包含如运营经理、运营专员、网络编辑、SEO专员、网站推广、网络营销文案策划、网络客服、网站美工等基础性岗位。

完成课本的相应内容。

活动2 了解网络营销人才需求

知识窗

根据相关机构调查，近年来企业需求量较大的网络营销岗位分别是产品销售、市场推广、渠道管理和广告策划。除此以外，客户服务、活动策划、行政人员和公关活动也具有一定的需求，具体的相关岗位在问卷中的所选比例见表1.15。

表1.15 企业对于网络营销岗位需求

岗位	百分比/%
在线销售推广人员	27
跨境电商外贸接单员	11
在线店铺操手	21
网络营销后台协理员	12
电商平台管理员助理	10
在线客服服务	9
售后服务跟踪管理	3
网上营销活动策划	3
百度推广	10
其他	3



活动实施

【做一做】

两人一组，列好问题大纲，采访身边从事网络营销的师兄师姐、长辈、亲戚朋友。

采访目的：了解其所在的企业，对其岗位有什么样的能力、技能要求。

提示：可从其岗位职责、工作日常、接过的项目、工作感受与建议等方面入手采访。

将采访结果记录在课本表格中。



【能力拓展】

阅读课本的材料回答问题。

结合材料及采访结果，思考你所熟悉的行业，他们会更倾向于哪方面的能力？
可上网搜索参考资料及以上材料，并分析原因。



合作实训

任务1 认识网络营销行业与职业

实训任务

广州启辰电子商务有限公司，在刚刚过去的“双十一”活动中，取得了不俗的销售成绩。为了在“双十二”这个活动中取得更好的成绩，公司上下都在认真准备，但是各个岗位人才的缺乏成为了当前公司最大的问题，为此，公司委托人事部制作一份招聘信息，并且开出各种优越的条件去吸引学生。



实训目的

通过实训帮助学生了解电子商务行业对各个岗位的需求，并且能对岗位的要求，进行解析，同时通过策划招聘信息，更深入地了解各个工作岗位。

实训过程

通过百度、谷歌、雅虎等搜索引擎，制作一份网络营销人才的招聘信息。以小组为单位，学生通过小组（每组5~6人，推选一名组长）合作，收集网络营销各个岗位人才的招聘信息，并将这些信息进行筛选，最后由组长汇总成一个PPT，通过PPT对全班同学进行汇报解读。

步骤1 各小组成员上网查询网络营销人才各个岗位的信息。

步骤2 将这些信息汇总筛选，成为公司的招聘信息。

步骤3 对各个岗位的要求进一步进行阐述。

步骤4 小组长收集小组成员看法。

步骤5 小组长进行汇报。



项目总结

网络营销就是以互联网为载体，以网络用户为中心，以市场需求和认知为导向，利用各种网络手段去实现企业营销目的的一系列行为。

网络营销的特点、优势和发展都表明，任何企业在进行的推广的时候都不能不重视网络营销，它已成为企业的一个深刻烙印。

网络营销岗位的需求，使得我们在学习网络营销知识的过程中更加有针对性，不同的人群在学习网络营销知识后，可根据自己的特长去选择合适的岗位。

网络营销行业的不断壮大，促使着这个行业的人才需求也在不断增大，这一个行业的蓬勃发展给企业和个人都带来巨大的红利，只有充分掌握好网络营销的知识，才能更好地在这个行业发展，服务好这个行业。



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

THANKS FOR WATCHING



致力成为中国职业教育的标杆!