



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

# 项目5 网络营销硬性推广

主讲：刘岢育

立志 修身 乐业 益天下

# 目录

CATALOG

(一) 标题一

1.1 小标题一

1.2 小标题二

(二) 标题一

2.1 小标题一

2.2 小标题二

(三) 标题一

3.1 小标题一

3.2 小标题二



**奋达职校**

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

## **(一) PPT标题一**

---

1.1 任务1 网络广告推广

1.2 任务2 策划邮件营销

1.3 任务3搜索引擎推广



### 情境设计

---

#### 任务1 网络广告推广

目前云（孕）Baby母婴与怀孕育儿网上商城遇到的最大问题是知名度较低，许多用户不知道它的存在，所以陈伟决定首先在网络平台上进行广告投放，通过网络把它传递给广大的妈妈及其家庭。

于是如何制作和投放广告进行网络推广成为陈伟当下最迫切的需求。



### 任务分解

---

#### 任务1 认识网络目标市场

活动1 打造“吸粉”的网络广告

活动2 定向广告

### 活动1 打造“吸粉”的网络广告

#### 知识窗

1994年10月27日是世界网络广告史上的里程碑。这一天，美国著名的Hotwired（在线）杂志推出了网络版的Hotwired杂志，并首次在网站上推出网络广告，是一个旗帜广告，即banner广告条。AT&T公司的广告语是“Have you ever clicked your mouse right HERE? YOU WILL”（见图5.1）。这一事件标志着网络广告从此诞生。



图5.1 世界第一个网络广告

### 1. 网络广告的定义

网络广告是指在互联网刊登或发布广告，通过网络传递到互联网用户的一种高科技广告运作方式，包括广告横幅、文本链接等多媒体方式。

### 2. 网络广告的形式（见图5.2）

- (1) 横幅广告
- (2) 文本链接广告
- (3) 弹出式广告
- (4) 电子邮件广告
- (5) 关键词广告

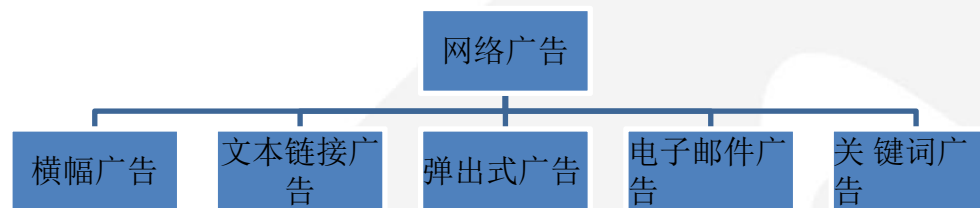


图5.2 网络广告的形式



### 3. 网络广告的制作理念

制作好的广告除了需要必要的设计技巧和技术之外，还需要一定的营销理念知识，必须建立在对产品本身的特点、目标市场、消费群体需求与兴趣等因素的调查与研究的基础上，才能获得成功。



## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### (1) 主题突出

根据数据统计，人们在一个网络广告版面上所花的注意力和耐性不会超过5s，所以要将横幅广告主题置于视觉中心点，并将文字的字体、颜色重点突出。



**主题：夏日新品首发**

图5.3 夏日新品首发广告



**主题：今日秒杀 6折**

图5.4 今日秒杀 6折广告



**主题：限时全场包邮**

图5.5 限时全场包邮广告

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### (2) 风格统一

网络广告风格是指网络广告（包括广告的布局、色彩和字体等）给浏览者的综合感受。每一个横幅广告都会给人留下不同感受，所以在设计广告的时候要根据商品的定位制作出适合该商品特点的风格，并且要让横幅广告所包含的图像、文字、颜色等统一风格，这样浏览者看起来舒服、顺畅，你的网店会留给他一个很专业的印象（见图5.6）。



**风格：突出毕业生的朝气活力**

毕业生给人青春活泼的感觉，所以选择亮丽的黄色做为底色，同时字体的运用上也很醒目！

图5.6 “青春の狂想”广告

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### (3) 构图方式

- ① 构图方法一：图片文案两边分（见图5.7）
- ② 构图方法二：3-7开（见图5.8）



#### 构图方法一：图片文案两边分

这是最便捷也是最不容易犯错的构图方法，也就是把图片文字各放一边，但在文案排版上一定要突出中心点！

图5.7 图片文案两边分



#### 构图方法二：3-7开

图片和文字左右3-7开，是非常舒服的视觉比例，且整体画面具有很强的层次感和节奏感！

图5.8 3-7开

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

③构图方法三：左一右一左（见图5.9）

④构图方法四：斜切式（见图5.10）



### 构图方法三：左-右-左

图片以不同大小和位置摆放，形成空间感和左-右-左的层次感和节奏感！

图5.9 左一右一左



### 构图方法四：斜切式

斜切式构图能让整个画面充满非常强的张力，可以让主体和需要表达的核心内容更醒目的传达！

图5.10 斜切式

### 4. 网络广告的投放

网络广告投放是指广告主通过网络媒体形式，将已经制作好的广告信息传递给广告对象的活动。常见的投放渠道和方式有以下几种，如图5.11所示。



图5.11 网络广告的投放

### 活动实施

#### 【做一做】

1.观察2018年2月初的京东超市年货节活动海报（见图5.12），回答问题。问题1：这幅年货节海报给人的第一感觉是什么？

问题2：海报的主题是什么？有哪些促销活动。

问题3：学习了网络广告的制作原理，以小组为单位（4~6人为一组）讨论，海报上采用了哪些元素和颜色搭配来向消费者成功地传达出活动主题的。

问题4：各小组讨论海报上的设计有哪些地方值得借鉴，并分享小组挖掘出的海报设计亮点。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!



图5.12 京东超市年货节活动海报

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

2. 利用网络免费广告工具，宣传介绍自己所在的班级。



图5.13 易企秀官网





## 活动2 定向广告

### 知识窗

#### 1. 定向广告的含义

定向广告是指网络服务商利用网络追踪技术（如Cookies）搜集整理用户信息，按年龄、性别、职业、爱好、收入、地域分类储存用户的IP地址。然后利用网络广告配送技术，向不同类别的用户发送内容不同的广告。定向广告的分类如图5.18所示。

## 2. 行为定向广告

行为定向广告是网络广告发展的最新趋势，广告发布者利用技术手段可以得到用户当前浏览的页面信息主题，根据用户连续的浏览行为来分析用户本身的信息，然后通过后台的内容匹配设定将广告展示在页面上，这种定向在某些条件下更贴合用户的兴趣，符合精准营销的思想。



图5.18 定向广告的分类



### 3. 定向营销

所谓“定向营销”就是锁定某一个层次的消费群体，或者锁定某一个职业与行业的群体，对群体的消费理念、消费行为、消费习惯以及对品牌的要求，如包装色调、功能效果、特点与个性等方面的要求，根据消费者的消费心理为目标顾客量身订做活动方案，成功的系数就会提高。

### 活动实施

#### 【做一做】

为了维护消费者权益，每年广告的相关法规都会有一定的更新（见图5.20）。请上网了解新广告法禁用词，记录下来，并同大家分享。



图5.20 严管网络广告



### 【案例分析】

阅读课本上电影网络广告推广案例，讨论以下问题：

- ①《新木乃伊》电影投放的广告受众有哪些定向人群？
- ②广告在哪些渠道进行了投放？
- ③为下一年度即将上映的电影《捉妖记2》草拟一则定向广告计划。



## 合作实训

### 任务1 认识网络营销行业与职业

#### 实训任务

中正茶里公司准备向市场投放一种新型的时尚茶包（见图5.32），目标市场是生活节奏快的年轻人群体，公司决定采用网络广告策略，在七夕到来之际进行网上促销。根据所给线索，设计一则中正茶里茶叶七夕网络广告为产品进行网络广告推广。



图5.32 时尚茶包

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

### 实训目的

通过实训帮助学生初步掌握网络广告策划的基本程序、技能要求以及培养学生的团队合作精神。

### 实训过程

学生通过小组（每组5~6人，推选一名组长，由组长根据小组情况进行任务分工）共同完成中正茶里茶叶七夕网络广告设计。

步骤1 针对中正茶里公司所经营的时尚茶包系列产品，分析研究“客户是谁”，找准目标市场。

步骤2 分析客户购买心理及其影响因素并列举出来。

步骤3 为产品设计有针对性的网络广告标题，并以文字形式叙述清楚。

步骤4 撰写简洁的广告信息，突出产品特点。

步骤5 广告中涵盖广告设计的基本要素，并充分利用图片、动画等多媒体形式来体现产品的特点。

步骤6 修改广告。根据测试结果对网络广告进行修改、补充和完善。

步骤7 广告发布。反复审核修改后的网络广告，确定无任何问题之后可以发布，否则需再次修改。



# 目 录

## CONTENTS



任务1 网络广告推广



任务2 策划邮件营销



任务3 搜索引擎推广





### 情境设计

---

#### 任务2 策划邮件营销

云（孕）Baby母婴与怀孕育儿网上商城想再进一步提高知名度来增加销售额，公司销售主管陈伟决定采用邮件营销，通过快捷、低投入的电子邮件推送给广大的妈妈及其家庭。如何进行邮件营销成为陈伟当下最迫切的需求。



### 任务分解

---

#### 任务2 选择网络目标市场

活动1 E-mail营销

活动2 规避垃圾邮件



### 活动1 选择网络营销平台

#### 知识窗

#### 1. 邮件营销的定义

(1) 根据网络营销平台的功能分类

邮件营销(E-mail Marketing)是指商家通过电子邮件向指定用户的邮箱群发有价值信息的一种网络营销手段,也称许可E-mail营销或邮件列表营销。

电子邮件营销的基本要素: 用户许可、电子邮件方式传递、内容有价值。



## 2.用户邮箱地址资源

邮件营销过程中，是给众多的用户邮箱发送营销电子邮件，用户邮箱地址资源显得很重要，它有内部列表和外部列表方式。

内部列表指的是商家使用自己拥有的用户邮箱地址资源来进行邮件营销活动，外部列表指的是商家使用第三方服务商拥有的用户邮箱地址资源来进行邮件营销活动，这种方式需要为第三方服务商支付费用，这些服务商一般都是邮件营销商，都提供营销邮件制作、用户列表、群发、跟踪分析、效果评价等一条龙服务。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 3. 邮件营销的理念

节日、纪念日等都是邮件营销的好时机，营销者在抓好各种节日机遇的同时，也要注意技巧运用，这样才可能使得营销达到预期的效果。

- (1) 切入点
- (2) 明确目的
- (3) 使产品具有节日的特点
- (4) 营销创新
- (5) 主题突出
- (6) 时机选择
- (7) 营销对象个性化
- (8) 总结



图5.38 母亲节邮件营销内容版面



### 活动实施

#### 【想一想】

阅读课本案例，思考如何设计邮件内容才能提高推广效果。步骤3：分享你选择的理由。

问题1：Awesome Merchandise公司此次的邮件营销目的是什么？

问题2：向客户展示T恤印制过程，他们为何不以图片的形式而要以视频替代呢？

问题3：这次邮件营销的结果很成功，是什么原因影响的？

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 【读一读】

邮件营销实施的一般过程。

表5.2 两种邮件营销方式的过程

阶段	内部列表-邮件营销	外部列表-邮件营销
1. 确定营销目的、目标	营销目的：客户关系、品牌形象、产品推广、在线调查、资源合作等 营销目标：期望的点击转化率、投资回报率等具体目标 营销投入：经费、人力、设备等	在营销策略需要时确定营销目的、期望目标、内容形式、规模等
2. 选择邮件营销平台	确定营销软件功能，选择邮件营销软件	利用专业服务商的营销平台
3. 获取用户邮箱地址资源	通过各种手段，吸引尽可能多的用户加入营销软件的用户列表	利用专业服务商的用户资源
4. 营销内容设计	在总体方针的指导下设计每期邮件的内容，一般是营销员的长期性工作	根据每次邮件营销活动需要制作邮件内容，或者委托专业服务商制作
5. 邮件推送	利用自己的邮件营销平台和根据设定的邮件列表定向发送	服务商根据服务合同定向群发营销邮件
6. 效果追踪和评价	利用自己的邮件营销平台进行追踪统计邮件到达、打开、点击、回复、转发数率等情况，分析营销效果	服务商根据服务合同提供邮件投放情况统计和分析报告

说明：“打开”是指用户点击邮件主题并阅读内容；“点击”是指用户点击邮件内容。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 【做一做】

设计一个E-mail营销计划。

步骤1：获取班里同学的电子邮箱地址。

步骤2：设定一个营销主题。

步骤3：收集材料，编辑文案。

步骤4：邮件广告投放。

步骤5：收集反馈信息，及时回复。

步骤6：总结。



## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 活动2 规避垃圾邮件

#### 知识窗

##### 1. 电子邮件推广的优点

- (1) 成本低
- (2) 受众范围广，效率高
- (3) 简单便捷
- (4) 转化率高

## 2. 电子邮件推广的缺点

- (1) 如果没有精准投放，短时间内大批量发送会被列入黑名单如图5.42所示。
- (2) 电子邮件推广给人们留下的印象非常差

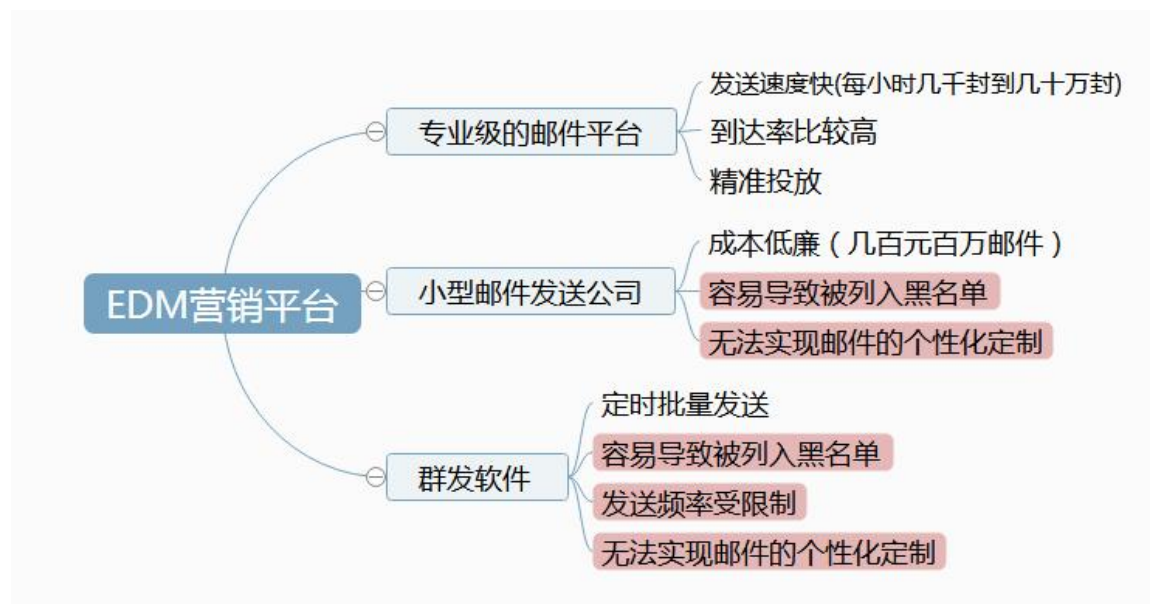


图5.42 EDM营销不同平台的优缺点

### 3. 提高电子邮件营销效果，规避垃圾邮件

- (1) 赋予邮件明确的主题和高质量的内容
- (2) 要有高质量的电子邮件地址列表
- (3) 确定目标受众
- (4) 采用优秀的邮件发送工具
- (5) 需要注意的是邮件列表



图5.43 建立企业邮件列表数据库



### 活动实施

#### 【算一算】

以下是现实中某公司某次EDM（电子邮件推广）的效果，请算出其利润率。

- 发送3000封邮件
- 为网站带来了100+的访问量
- 带来了10+的付费用户，价值1000元
- 成本：5元
- 投入产出比：5：1000

利润率=

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 【做一做】

通过学习邮件营销，以小组为单位（4~6人为一组）进行一次个性化邮件分享活动。

步骤1：确定分享主题，例如PS制作有趣表情包教程（见图5.44）。

步骤2：确定分享目标人群：喜欢探索新鲜、潮流事物的年轻人

步骤3：通过百度等搜索引擎，搜集教程材料。如：原图换脸大法、图片切换制作动态表情等。

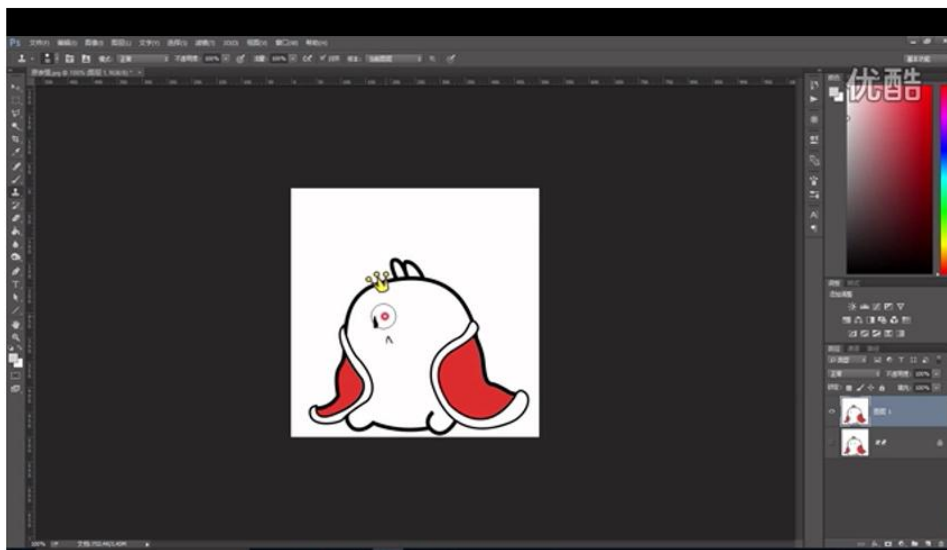


图5.44 表情包制作教程



### 合作实训

---

#### 任务1 认识网络营销行业与职业

#### 实训任务

露露百货网上商城在新的一年里，想通过网络营销手段进一步提高公司的知名度和销售额，目标是老顾客以及潜在客户，公司决定采用投入少、效率高的邮件营销方式，在本年度各种节日、纪念日到来之际进行邮件营销。根据所给线索，编写一则“露露百货××日邮件营销”推广方案。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 实训目的

通过实训帮助学生初步掌握邮件营销的基本实施过程、技能要求以及培养学生团队合作意识。

### 实训过程

学生分组（每组5~6人，推选一名组长，由组长根据小组情况进行任务分工），每一组各完成一则“露露百货××日许可式邮件营销”方案的设计，每小组选定一个节日或纪念日，选定一至多个适合该节日的百货商品。



# 目 录

## CONTENTS



任务1 网络广告推广



任务2 策划邮件营销



任务3 搜索引擎推广





### 情境设计

#### 任务3 搜索引擎推广

由于公司业务拓展与市场竞争的需要，公司主管叶经理交给陈伟的一项工作，就是对公司网站进行优化，提高公司网站相关关键词在搜索引擎的排名，从而提升公司网站的流量，并将流量转化为有效流量即订单量。

在对竞争对手进行详细的调研后，陈伟开始着手对自己公司的网站流量的来源，带来流量的关键词等进行分析，同时也动用一些专业的SEO工具对网站进行辅助优化。精准选取关键词进行竞价排名，并对选取关键词进行创意写法提升点击率和推广效果。通过SEO和竞价排名后，在短短一个多月的时间里，公司网站的收录数明显增加，网站流量从原来的每天3000个IP上升到每天20000个IP以上，效果显著。



### 任务分解

---

#### 任务3 搜索引擎推广

活动1 运用 SEO营销

活动2 百度竞价排名



### 活动1 运用SEO营销

#### 知识窗

#### 1. 什么是SEO

SEO是英文Search Engine Optimization的缩写，中文意思是搜索引擎优化。SEO是一种利用搜索引擎的搜索规则来对网站内外部进行优化，提高网站在搜索引擎内的自然排名，从而获得网站流量的技术。

SEO对网站的优化包含站外SEO和站内SEO两方面，简单来说，站外SEO就是增加外部链接，如友情链接、论坛链接等，这是不受站长控制的。站内SEO指网站结构和页面优化，如网站内容的优化，页面HTML代码等，这是站长能控制调整的。

## 2.网站结构与页面优化

### (1) 网站结构优化

### (2) 页面优化

#### ① title标题优化

title标签紧跟在<head>标签写，长度最好不要超过30个中文字符数。

#### ② Meta标签

描述标签（Description Tag）是用于向搜索引擎告诉网页内容的一个标签，长度最好不要超过70个中文字符数。

网上超市1号店,省力省钱省时间



1号店网上超市,最经济实惠的网上购物商城,用鼠标逛超市,不用排队,方便实惠送上门,网上购物新生活。

[www.yhd.com/](http://www.yhd.com/) - 百度快照 - 1210条评价

图5.46 1号店百度搜索结果的标题显示

JD 京东(JD.COM)-正品低价、品质保障、配送及时、轻松购物!



京东JD.COM-专业的综合网上购物商城,销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等数万个品牌优质商品,便捷、诚信的服务,为您提供愉悦的网上...

- 百度快照 - 4741条评价

图5.47 京东商城百度搜索结果的标题显示

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### (3) 正文中的关键词

由于关键词与网页的相关性是搜索引擎排名的重要依据之一，所以围绕关键词来进行文案写作就显得是必要的，但关键词出现频率多少比较合适？一般建议关键词密度应该控制在2%~8%。但有时为了优化刻意在文案中加入相同关键词反而会破坏文案的整体效果，得不偿失，因此大家不要为了优化而优化，只需在文案开头结尾出现、中间内容再适当地出现几次即可。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

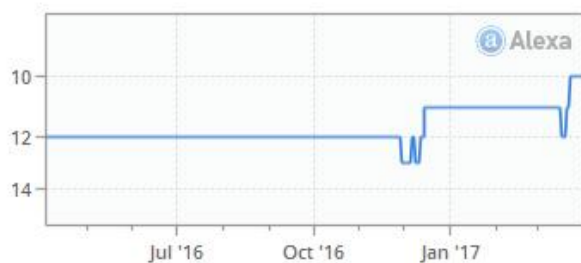
### 3. 常用的SEO工具

#### (1) Alexa

淘宝网多么受欢迎?

Alexa流量排名

这个网站是如何相对于其他网站排名的?



全球排名

10 ▲1

在中国排名

4

图5.48 淘宝网在Alexa的排名

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### (2) 百度指数

百度指数是以百度海量网民行为数据为基础的数据分享平台。通过研究关键词搜索趋势来了解检索用户的需求，与Google趋势类似。

其中指数探索包含了趋势研究、需求图谱、舆情管家、人群画像四大模块。



图5.49 百度指数

## 1.1 小标题一



奋达职校  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

## 活动实施

### 【做一做】

打开唯品会（见图5.5）、国美电器网页，了解这两个网站是如何做网页代码优化的，填写课本的表

5.2。



图5.50 唯品会官网



图5.50 唯品会网页源代码



## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 【想一想】

假设你是阿里巴巴网站的SEO工程师，请运用所学知识，列出你对阿里巴巴网站页面优化的建议。



## 活动2 竞价排名

### 知识窗

#### 1. 竞价排名

##### (1) 竞价排名机制（以百度竞价排名为例）

百度的竞价排名顺序是由综合排名指数决定的。综合排名指数（CRI）是出价与质量度的乘积。综合排名指数越大，在搜索结果页的排名就越靠前。因此想提高在百度竞价中的排名可以通过提高出价或提高关键词质量度两种方式来实现。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### (2) 竞价排名的特点

搜索引擎竞价排名的最基本特点是按点击付费，没有被搜索用户点击则不收取推广费。与固定付费广告相比，竞价排名还具有以下特点使其更受到企业青睐。

- ①按效果付费。
- ②企业可以自由设定关键词。
- ③广告出现在与用户检索内容高度相关的搜索结果页面，并在页面靠前的位置。
- ④搜索引擎自然搜索的结果排名，推广效果是有限的，采用竞价排名可以很好地弥补这一劣势。
- ⑤企业可以对用户点击广告情况进行精确统计分析。

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

## 2. 关键词的选取

### (1) 品牌词

自有品牌的关键词，如“百度”“谷歌”。

### (2) 产品词

所谓产品词就是提供的产品的名称或别称，是能显示用户最直接的需求，带来最直接的潜在客户的词汇。选取该类关键词的时候可以把具体的产品名称、别称、型号都列出来，如康佳（KONKA）LED32E330C。

### (3) 通俗词

通俗词即网民可能使用的一些口语式表达，如“怎样才能学好SEO”，该类词往往最能接近潜在用户需求，所以在信息匹配合适的情况下，非常容易形成转化。

### (4) 扩展词

对目标关键词进行扩展，如顺着“SEO”这个关键词，可以分析扩展出“SEO方法”“SEO技术”等，当然也可以利用百度下拉框、百度相关搜索进行关键词扩展。

### 3. 关键词的质量度

百度关键字质量度按等级划分为三星等级：1颗星(\*)代表该关键词质量度偏低，需要进行优化；2颗星(\*\*)代表质量度为平均水平；3颗星(\*\*\*)代表关键词表现不错，可以以此为标准或者继续保持。如图5.56所示。



关键词	推广单元	推广计划	状态	出价	匹配模式	质量度	点击	消费	展现	转化(网页)
人脸识别	中控面部识别 审核该单元	深宇智能设备	有效	0.84	短语	☆☆☆	2	1.48	336	
人脸通	中控面部识别 审核该单元	深宇智能设备	有效	0.84	短语	☆☆☆	0	0.00	1	
面部识别	中控面部识别 审核该单元	深宇智能设备	有效	0.84	短语	☆☆☆	0	0.00	40	
face302	中控面部识别 审核该单元	深宇智能设备	有效	0.67	短语	☆☆☆	1	0.66	2	

图5.56 百度关键字质量度等级展示

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

百度竞价的点击价格的计算公式:

- ① 关键词排在所有推广结果的最后一名, 则点击价格为该关键词的最低展现价格。
- ② 其他情况下, 每次点击价格= (下一名出价×下一名质量度) / 关键词质量度+0.01元。

如何将关键词的质量度提高到3颗星。

- (1) 优化账户结构
- (2) 改进创意的撰写质量
- (3) 选择合适的显示URL

## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 活动实施

#### 【做一做】

注册百度账号，了解如何使用题词快手完成拓词，上传关键词及出价。



### 合作实训

#### 任务1 认识网络营销行业与职业

#### 实训任务

香港xx酒店是一家著名的连锁酒店，基于长期营销和保持品牌认知度的目的，决定借助搜索引擎进行营销推广，于是委托专业搜索引擎登录服务机构对其网站进行优化。

经过一番调研后，该机构建议先从“香港xx酒店”、“香港xx”、“xx酒店”、“香港xx酒店预定”等具有针对性的50个关键词开始，针对主要搜索引擎进行竞价排名，结果大大超出了预期。短短三个月，酒店连锁的网站在各大引擎上获得了100个以上的排名。半年后，该网站累计点击率已达300万次左右，在该酒店连锁的网站总访问量中，由搜索引擎引导的流量占到了40%，而客房订单相比之前激增了150%，其中网络推广带来的订单量就增加了130%。



## 1.1 小标题一



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

### 实训目的

通过实训帮助学生达到初步掌握搜索引擎推广的基本程序、技能要求以及培养学生团队合作精神。

### 实训过程

结合本任务知识点，通过小组（每组5~6人，推选一名组长，由组长根据小组情况进行任务分工）提交一篇关于香港这家酒店为什么能在搜索引擎推广上取得巨大成功的分析报告，字数300字左右。

注意问题：分析报告内容必须真实、突出重点。



# 项目总结

网络营销推广是网络营销的重要组成部分，是以当今互联网为媒介的一种推广方式，网络营销推广不仅要做好网络推广，提高企业或产品的知名度，更重要的是要提升客户的转化率，使企业能获得更高的收益。

网络广告是指在互联网刊登或发布广告，通过网络传递到互联网用户的一种高科技广告运作方式，包括广告横幅、文本链接等多媒体方法。

搜索引擎优化（SEO）是一种利用搜索引擎的搜索规则来对网站内外部进行优化，提高网站在搜索引擎内的自然排名，从而获得网站流量的技术。

邮件营销是以当今互联网为平台的一种营销方式，邮件营销不仅要提高企业或产品的知名度，更重要的是要提升客户的转化率，使企业能获得更多的收益。



**奋达职校**  
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

THANKS FOR WATCHING

---



致力成为中国职业教育的标杆！