

电子商务教研组教研工作方案

为贯彻课程改革精神，更新教师教育理念，提升教师理论素养、专业水平和教学实践应用能力，加强教师之间相互合作、交流，探讨和解决教学中的实际问题，总结和推广先进教学经验，全面提高办学水平和人才培养质量，为全面推进和深入开展教学改革奠定基础、积累经验，将电子商务专业打造成精品专业，针对电子商务专业的教学现状与教学特点制定此教研工作方案。

一、教研组织结构

组长：黄金昌

副组长：专业建设指导委员会专家

成员：全体电子商务教研组教师

教研组教师职责：全面负责电子商务专业制定理实一体教学计划、协调组织教学、教学管理等；尝试与实施任务驱动、案例教学、项目教学、行动导向教学法，落实一体化教学计划，完成教学任务。

二、教研任务

（一）根据教学改革的指导思想，经过调研、学习、开会介绍等过程，掌握“理实一体”改革方法，确定电子商务专业教学改革的目标，并按专业、按课程明确理实一体课程目标，布置本学期理实一体教学任务。

（二）组织教研与学校教研以课堂教学为主阵地，以“探索有效课堂教学途径”为突破口，以学科教研组为基本研究单位，

有序开展主题教研活动，积极开展调研考察，学习先进中职院校的“理实一体”教学经验成果，并加以推广实施。教研组长组织本组教师进行集体备课、讲课、评课、反思、交流等一系列教研活动，并负责组织督促教师撰写整理相关材料及材料的收集上交，确保教研活动务实有序地进行。学校组织教师到先进的中职院校进行调研，学习先进中职院校的“理实一体”教学经验成果，引进其“理实一体”改革方法；并在调研结束后对全体教师做二级培训，使调研成果深入到教师的教学实践过程中。

（三）市场调研，教师下企业实践，制定学科个人“理实一体”实施计划每名专业课教师对所开发的专业核心课程内容，进行市场调研，在市场调研和社会实践的前提下深化“理实一体”概念，夯实“理实一体”内涵；并根据学科特点，制定相应“理实一体”教学计划，按照计划编写“理实一体”工作页、教案、课件，实施“理实一体”教学，进行“理实一体”校本教材建设。

（四）实施过程理论实践一体化教学是将理论与实习教学内容一体化设置；讲授与操作一体化实施；教室、实验室和实习场所一体化配置；专业知识、操作技能与职业技能考核一体化训练的一种新型教学方式。电子商务专业教学模式改革根据“理实一体”的方法，教学过程按照“做→讲→做”开展，在教学的过程中增加了学生反馈的环节，不断地进行阶段性总结，不仅体现出理论与实践教学的相互融合，还根据学生的学习方法和知识掌握情况，确定教学设计，稳步提高教学效果。根据教学设计要求，

组织学生开展课堂教学，充分利用现代化教学手段，制作多媒体课件。教学实现理论和实践一体化，调动老师和学生的积极性。在一体化的实训教室上课，主要是以学生为主体、教师主导，这种教学方法既减轻了老师上课的压力，也使得学生在生动有趣的学习氛围中学到了知识和技能。在“理实一体”教学中，探讨研究“理实一体化”教学方式的改革，进行“理实一体”教材建设。

三、实施策略

（一）推进中心教研组教师多元化研讨

1. **拓宽研讨途径。**积极开展专题校本研讨、骨干教师引领式研讨、教育教学经典理论研读、专题校本教研活动等多种途径的研讨。

2. **充实研讨内容。**不断深入开展中心教研组教师基本功培训，扎实开展好“五个一”活动，即写一手漂亮的钢笔字、粉笔字，说一口标准的普通话，有一项才艺特长，会熟练应用 office 处理文件。

3. **丰富研讨形式。**以提高培训实效为导向，通过“教—研—训”一体化的整合运行，开发多种研讨形式。主要有：针对典型教育教学案例开展的研讨与剖析；以“师徒结对”为联动形式的引领式研讨；以“信息技术与专业教学整合运用”为切入点的信息技术研讨；围绕教学质量监控检测的“专题教学质量分析”研讨；以技能比赛为专题的电子商务教研组教师研讨活动等。

（二）实施教研组教师评优工程

以教研活动为载体，开展各类评优、评先活动。定期举行各类优质课、论文、教学设计等评优活动。

鼓励电子商务教研组教师积极参加各种评比活动，为进一步申报校级、区级骨干教师做积极准备。

电子商务教研组

2021年9月25日