



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

软硬广告之间的有机结合

主讲：张连英

立志 修身 乐业 益天下

目录

CATALOG

软广告与硬广告的有机结合

头脑风暴法



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

软广告与硬广告的有机结合

软广告与硬广告的有机结合（案例）

头脑风暴法

教学目标



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

- 1、知识目标：熟悉常见的软文广告+硬广告的营销工具
- 2、能力目标：学会查找知识点并培养总结归纳的能力、熟悉主流的广告工具
- 3、情感目标：培养学生提出问题和解决问题的意识，学生团结合作意识；学生适应现代市场岗位需求的就业观和人生观



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

搜索软广告与硬
广告的有机结合

通过前面的学习，陈思豪他们已经较好地掌握了软广告和硬广告的有关知识，但是在E电园工作的过程中，他们发现很多广告并不是单纯的硬广告或者软广告，而是两者的有机融合。这种融合往往可以发挥两者的优势，使广告效果更好。于是，他们决定好好学习这方面的知识。

搜索软广告与硬 广告的有机结合



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

根据软文营销的实战经验，一般营销效果明显的软文，都是软文中巧妙融入硬广告那么应该怎么搭配才算是巧妙结合呢？陈思豪他们带着疑问，又开始了新知识的探索。





奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

经典的软硬例广结合的案

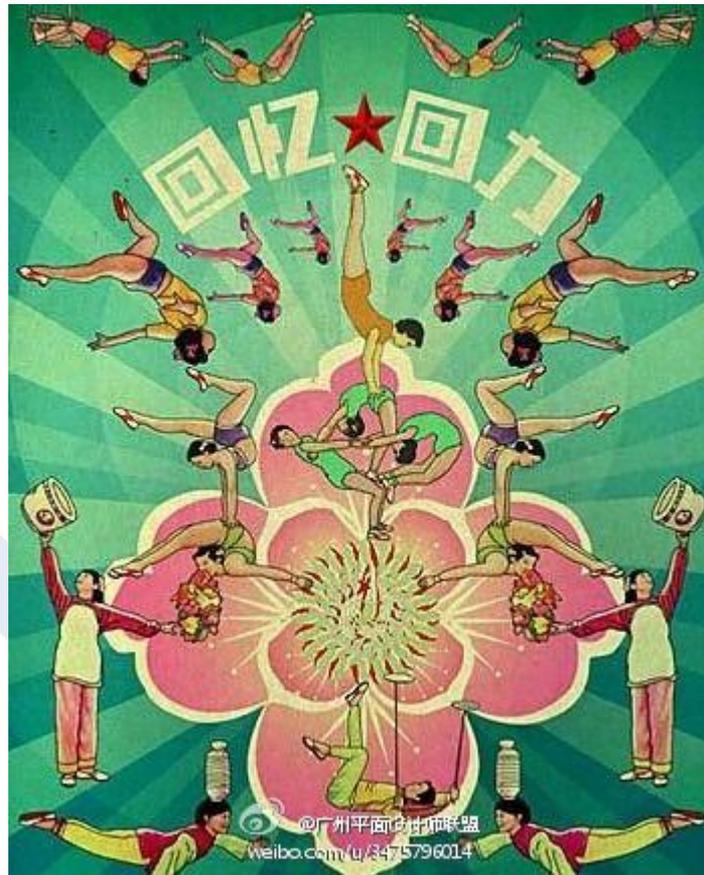
步骤1: 打开浏览器，输入百度引擎地址:打开百度搜索页步

步骤2: 在搜索引擎文本框中输入广告案例20150或类花键词)进行搜索。

步骤3: 挑选出软硬广告相互结合的成功案例。

步骤4: 新建word文档把所找到的广告案例保存起来

步骤5: 对所找的案例成功之处稍作分析，并交给者师。



@广州平面设计师联盟
weibo.com/u/3475796014



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

头脑风暴法 (Brainstorming), 是指由美国BBDO广告公司的奥斯本首创, 该方法主要由价值工程工作小组人员在正常融洽和不受任何限制的气氛中以会议形式进行讨论、座谈, 打破常规, 积极思考, 畅所欲言, 充分发表看法

头脑风暴法





奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

创意训练之“头脑
风暴”方法与流程

(1)、确定议题

一个好的头脑风暴法从对问题的准确阐明开始。因此，必须在会前确定一个目标，使与会者明确通过这次会议需要解决什么问题，同时不要限制可能的解决方案的范围。一般而言，比较具体的议题能使与会者较快产生设想，主持人也较容易掌握；比较抽象和宏观的议题引发设想的时间较长，但设想的创造性也可能较强。



专注

狠狠的盯住一个目标
不达目的、决不罢休

MERCILESSLY STARE AT A TARGET
TO REACH THE GOAL AND NEVER GIVE UP

充电



(2)、会前准备

为了使头脑风暴畅谈会的效率较高，效果较好，可在会前做一点准备工作。如收集一些资料预先给大家参考，以便与会者了解与议题有关的背景材料和外界动态。就参与者而言，在开会之前，对于待解决的问题一定要有所了解。会场可作适当布置，座位排成圆环形的环境往往比教室式的环境更为有利。此外，在头脑风暴会正式开始前还可以出一些创造力测验题供大家思考，以便活跃气氛，促进思维。



奋达职校

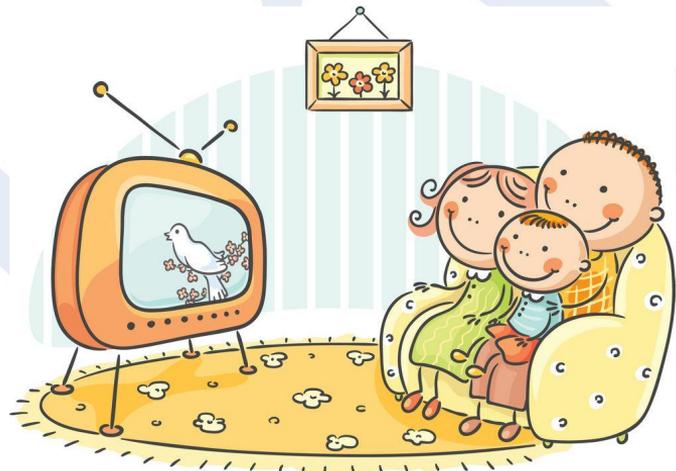
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

(3)、确定人选

一般以8人~12人为宜，也可略有增减(5~15人)。与会者人数太少不利于交流信息，激发思维。而人数太多则不容易掌握，并且每个人发言的机会相对减少，也会影响会场气氛。只有在特殊情况下，与会者的人数可不受上述限制。

创意训练之“头脑
风暴”方法与流程



(4)、明确分工

主持人

主持人的作用是在头脑风暴畅谈会开始时重申讨论的议题和纪律，在会议进程中启发引导，掌握进程。如通报会议进展情况，归纳某些发言的核心内容，提出自己的设想，活跃会场气氛，或者让大家静下来认真思索片刻再组织下一个发言高潮等。

1~2名记录员(秘书)

记录员应将与会者的所有设想都及时编号，简要记录，最好写在黑板等醒目处，让与会者能够看清。记录员也应随时提出自己的设想，切忌持旁观态度。



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

创意训练之“头脑
风暴”方法与流程

(5)、规定记录

根据头脑风暴法的原则，可规定几
纪律，要求与会者遵守。如要集中注意
积极投入，不消极旁观；不要私下议论
以免影响他人的思考；发言要针对目标
开门见山，不要客套，也不必做过多解
释；与会之间相互尊重，平等相待，切
相互褒贬等等。



知识窗

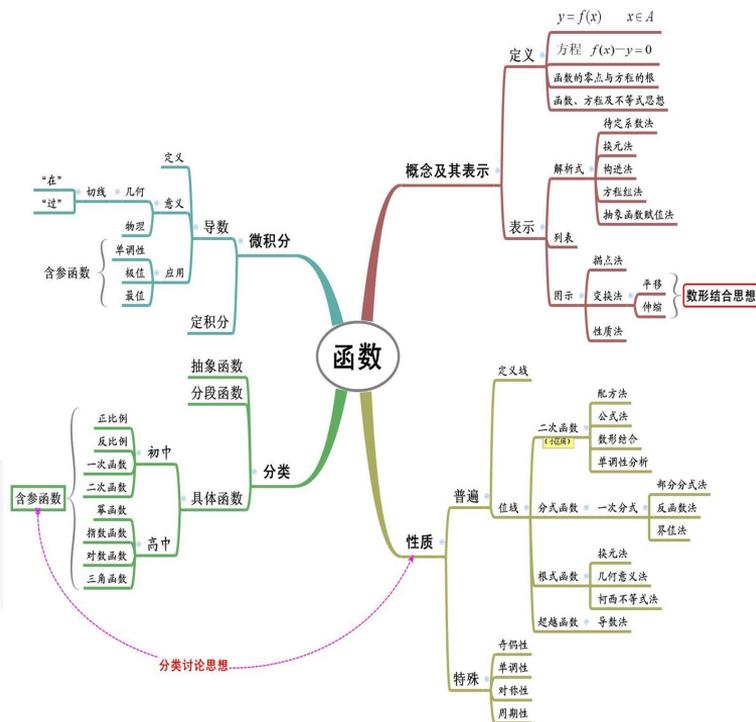


奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

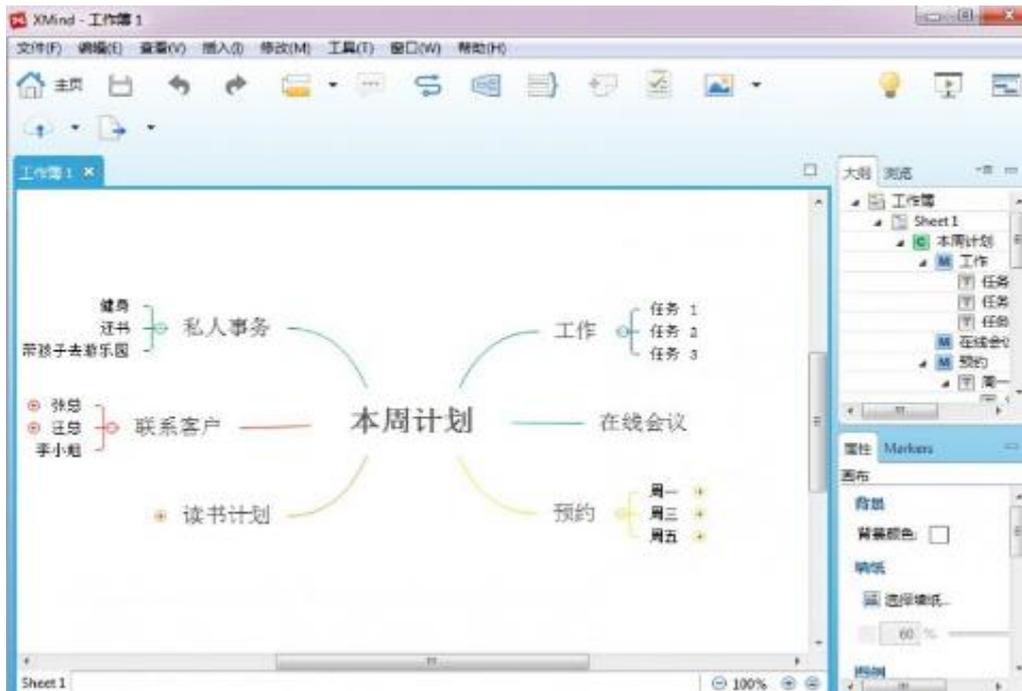
致力成为中国职业教育的标杆！

思维导图应用于广告创意上。

其优势是可以在一张图中产生无限多的创意，根据广告的行动目标将思维发散开。发散联想出第一时间跳入脑海的创意，然后针对这个创意继续发散开。发散联想出第一时间跳入脑海的创意，然后针对这个创意继续发散。每个创意的关键词都有机会成为中心词，围绕中心词发散联想，就可以有更多的创意出来。



软文广告的营销工具
一微信所微信，
微信朋友圈，公众
平台软广告硬广告
的营销工具微博工
结土硬广告的营销
工具QQ





奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

微信公众号并尝试进行广告推广

步骤1: 登录微信公众平台, 点击“立即注册”根据流程注册一个微信

步骤2: 登录微信公众号, 尝试进行广告推广发布一篇广告文案。

步骤3利用那微信公众平台的统计工具通过用户分析图文分析消息分的了广告推户的效果。

<https://mp.weixin.qq.com/>

微信公众号的注册并推广



服务号

给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力, 帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。



订阅号

为媒体和个人提供一种新的信息传播方式, 构建与读者之间更好的沟通与管理模式。



小程序

一种新的开放能力, 可以在微信内被便捷地获取和传播, 同时具有出色的使用体验。

体验常见的软广告与硬广告 的有机结合的营销工具



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

- 1、软广告、硬广告的营销工具——微信
 - (1)、微信朋友圈
 - (2)、微信公众平台
- 2、软广告+硬广告的营销工具——微博
- 3、软广告+硬广告的营销工具——QQ

微信公众号



The image shows a screenshot of the WeChat Public Platform registration interface. At the top, it says '微信 | 公众平台' and '咨询请发邮件至: weixinmp@qq.com'. Below this is a progress bar with four steps: '1 基本信息', '2 邮箱激活', '3 信息登记', and '4 公众号信息'. The '1 基本信息' step is currently active. The registration form includes fields for '邮箱' (Email), '密码' (Password), '确认密码' (Confirm Password), and '验证码' (Captcha). The email field contains a redacted email address followed by '@qq.com'. The password and confirm password fields contain six asterisks. The captcha field contains the characters 'ywkk' and a small image of a signature with the text '看不清, 换一张' (Can't see clearly, change one). At the bottom, there is a checkbox labeled '我同意并遵守《微信公众平台服务协议》' (I agree and comply with the WeChat Public Platform Service Agreement).



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

体验常见的软广告与硬广告 广告的有机结合的营销工具



微博



微话题



体验常见的软广告与硬广告 的有机结合的营销工具



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

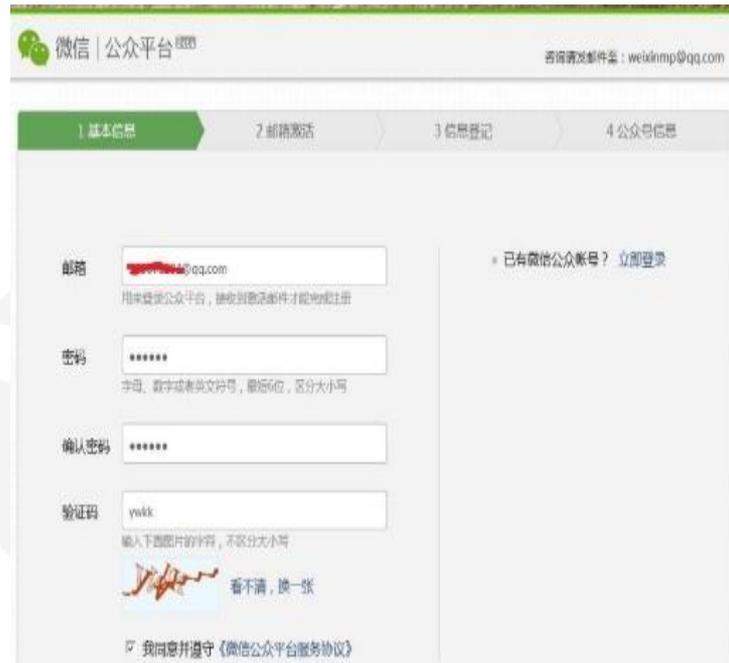
注册微信公众号，并尝试进行广告推广

步骤1：登录微信公众平台，点击“立即注册”、根据流程注册一个微信公众号

步骤2：登录微信公众号，尝试进行广告推广，发布一篇广告文案

步骤3：微信公众号的统计工具，通过用户分析，图文分析，消息分析等分析此次广告推广的效果

微信公众号



常见的软文广告和硬广告营销工具



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

步骤1: 小组内部讨论分工，协商好自己负责的任务范围，熟悉各种营销工具的使用

步骤2: 利用网络根据本任务所学知识点搜索各类工具的详细信息，熟路各种营销工具的功能和操作。

步骤3: 对各类工具进行分析讨论，填写下表。

步骤4: 小组讨论并完善所填表格，组长将完成的表格交给老师。

步骤5: 指导老师对所填写的表格进行点评。



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

体验常见的软广告与硬广告
的有机结合的营销工具

营销工具	登录方法或者网址	主要功能	推广效果	小组总结
微信				
微博				
QQ				

总结：润物细无声



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

软文，说到底就是“润物细无声”地打广告。如何在打广告的同时，让别人欣然接受，就需要我们巧妙地把硬广告和软广告结合在一起，找好切入点。通过本项目的学习，学生能充分了解软广告和硬广告的概念，并熟悉常见的软广告+硬广告的营销工具，为学习后面章节的内容及以后从事软文写作打下良好的基础。



润物细无声

THANKS FOR WATCH



致力成为中国职业教育的标杆!