



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

走进软文世界

主讲：张连英

立志 修身 乐业 益天下

目录

CATALOG

- (一) 了解软文的概念
- (二) 熟悉软文的作用及分类
- (三) 认识软文的载体及其特点

1.1 项目综述



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

根据中国互联网信息中心（CNNIC）第37次互联网发展报告的数据显示，截至2015年12月，全国网民规模已达6.88亿，互联网普及率达到503%，半数中国人已接入互联网。互联网对整个社会的影响已进入新的阶段，有数据显示，海尔集团在互联网上每周要外发1600篇文章，联想每月定放50万字，思科公司每周有300篇文章。商务软文这种省钱省力且营销广告效果好的方式受到大中型企业的青睐。电子商务和网络营销的崛起催生了大量的软文，营销人才需求。

学习目标



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

- 1、知识目标：**了解软文的概念，熟悉软文的作用以及分类，认识软文的载体及其特点
- 2、技能目标：**熟练操作搜索引擎、学会摘取网络上的经典软文案例、具备判断软文属类的能力、熟练使用大部分软文网络载体
- 3、情感目标：**培养学生主动学习，独立解决问题的意识；增强学生团队合作意识，学生适应现代市场经济岗位需求的就业观和人生观

学习内容



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

了解软文的概念



熟悉软文的作用及分类



认识软文的载体及其特点

了解软文的概念



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

新希望职业技术学校陈思豪、胡柏群、王星亮等同学获知校企合作企业E电园面向校招聘网络销售实习人员，特别急需招聘商务软文写手。陈思豪他们为了在招聘中脱颖而出，争取到难得的实习机会，需要提前做好软文写作方面的知识准备。在学校专业老师的指导下，他们组成了学习小组，借助网络进行信息化学习，了解软文发展的背景及基本概念，为招聘面试作准备。为了在招聘中脱颖而出，争取到难得的实习机会，陈思豪他们需要在专业老师的指导下，利用网络进行自主学习，通过网络搜索引擎搜索软文相关知识，了解软文的发展及软文的概念。此外他们还需要学习对企业岗位的认知，学习策划、宣传等方面的知识，锻炼职业素养。

学生自行完成表格后派代表到黑板完成任务

阶段	事件代表和阶段特点
1999-2000年起步阶段	从1999年成就了“脑白金”，其后疯狂了6年。各企业开始重视软文和积极模仿。
2002-2003年平稳发展阶段	“清华清茶”的整版模式开始进入另一个高潮，专业软文写手和团队开始浮出水面。软文从辉煌期进入了平稳期。
2003年至今高速增长阶段	很多成功的企业背后，都存在一支出色的营销团队 而每支营销团队手下，必然会产出很多优秀的软文 因此凭借着网络平台的快速、广泛传播，在这1多年时间里涌现了大量经典的软文案例。

什么是软文

软文是有行动目标的，是要传播的文字或文字组合，实际上是一种文字广告。

软文案例：

一个狮子引发的一场离婚案（让学生自行完成并说说自己的观点）



任务实施



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

活动实施：（了解软文的概念）

步骤1：利用网络选择合适的搜索引擎，如百度、谷歌、360搜索、好搜等搜索有关软文概念的解释文字，完成下表。

步骤2：成立学习小组，3~5人一组，把大家搜索的内容进行讨论，组合整理成较完整、准确的软文概念。

步骤3：各小组共同分享整理的成果，在老师的指导下，进一步加深对软文概念的理解



软文概念的描述

项目	内容	选用的搜索引擎
解释1		
解释2		
整合理解的概念		

欣赏软文案例

步骤1: 打开IE浏览器，输入百度引擎地址，打开百度搜索页面。

步骤2: 在搜索引擎文本框中输入：经典软文案例或软文案例，进行搜索

步骤3: 打开IE浏览器，输入百度引擎地址，打开百度搜索页面。在搜索引擎文本框中输入：经典软文案例或软文案例，进行搜索。挑选你自己认为比较精彩的3则软文案例进行阅读，把软文内容摘取下来，收集填入下表。

步骤4: 完成后，在老师的指导下分组进行相互交流分享。

步骤5: 在老师的指导下，各组选出大家认为最精彩的软文1篇，上交给老师

步骤6: 老师把收集的软文进行赏析，教学生学会鉴赏。

任务实施



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

【活动实施】

序号	软文标题	软文内容
1		
2		

【活动评价】

陈思豪及其小组成员通过活动，初步了解了软文的发展背景及其概念，利用互联网的学习，加深了对软文的了解，不断理解软文的本质。在学习过程中，小组成员学会了独立学习，也尝试了合作带来的乐趣，培养了团队意识。



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

情景设计

经过上次任务学习,陈思豪、胡柏群、王星亮等同学对于软文方面的知识有了初步的了解。但是,仅仅了解软文的概念还不足以满足应聘的要求,要想争取到实习机会,他们还需要了解更多有关软文的知识,增加知识储备。那么,陈思豪他们下一~需要了解软文的哪些内容呢?



熟悉软文的作用及分类

为了更多地学习软文知识，储备知识迎接招聘面试，陈思豪他们需要在专业老师的指导下学习，通过信息化手段学习相关知识，熟悉软文的作用及其分类，同时培养自身严谨的学习态度。



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

熟悉软文的作用及分类

软文分类：传统软文、网络软文

软文作用：是以文字的形式对自己所要营销的产品进行推广，来促进产品的销售，本质仍是广告。





奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

熟悉软文的作用及分类

(1)软文的直接作用

- ①可以降低企业的广告成本。
- ②可以提高用户的关注度。
- ③可以打造和提高产品品牌知名度。
- ④可以传播作者的价值观。

(2)软文的间接作用

- ①可以增加有效外链。
- ②可以提高网站流量
- ③可以提高关键词排名。



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

熟悉软文的作用及分类

体会软文的作用

- 步骤1:**利用网络选择合适的搜索引擎（如百度），搜索体现软文作用的软文案例,完成表L2.1内容的填写。
- 步骤2**成立学习小组，3~5人一组，把大家搜索的内容进行讨论，相互评价各自表中所填写的软文是否与作用一致。
- 步骤3**各小组组织组内成员分享整理案例表,形成一份案例表 上交给老师。
- 步骤4**各小组共同分享整理的案例表，在老师的指导下，进一步加深对软文的作用的体会。

认识软文的载体及其特点



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

经过上次的任务学习，陈思豪他们对于软文的作用及分类方面的知识有了初步的了解，同时对于深入学习 软文的知识产生了兴趣。但是，他们还需要了解更多有关软文的知识，继续深入学习软文的其他知识，增加阿知识储备。因此，陈思豪他们下一^继续学习以下关于软文的内容。

项目综述



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

为了继续学习更多的软文知识，夯实基础知识，陈思豪他们需要在专业老师的指导下继续学习，由浅入深地学习软文的知识。通过信息化手段等方式进行学习，认识软文的载体及其特点，同时培养自身严谨的学习态度，增加学习兴趣。

认识软文的载体及特点



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

陈思豪他们通过上次任务的学习，对软文的作用及分类有了初步了解，现在需要由浅入深地继续学习软文其他方面的知识。因此，专业老师带领他们学习软文下一节知识：软文的载体及其特点。然后通过网络学习和小组活动巩固相关知识点。

认识各个软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

平面媒体



认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

非正式载体



看看万科都做什么活动：万科系列活动软文

万科公园五号“春之美”赏花春品茶活动快报

花开花谢花满园，花香花暖斗芳菲。阳春三月，春意盎然的气氛意气风发的从朝晖公园的自然运动中轻盈走来。走过缤纷繁平的COP，走进绚丽缤纷的万科公园五号。

3月21、22日，由于红万紫嫣红在簇拥起来的万科公园五号新春花卉展，把公园五号售楼中心装点得缤纷绚丽，让新春的芬芳植物和绚烂多姿在公园湖畔、在城市中央尽情绽放。花坛里，新丛中一道道争芳斗艳的鲜花，或含苞欲露，或怒放争妍，把大自然的节令高悬，传递给每一位到访的贵宾，与鲜花的欣赏更是很多贵宾的选择。

公园五号还精心烹饮的花草茶艺，表现出对邂逅春意的精心营造，把细致入微的精心招待，让莅临现场的贵宾们度过一个鸟语花香的周末时光。那一盏盏或专业服务人员献上那芳香浓郁的精品花草茶，或典雅小憩，或在精致样板间漫步律动，畅想周末公园生活的无限惬意。轻呷一口，唇齿留香，细细品味间，让万科公园五号所承载的现代人居精神和尊贵生活品质，将令每一位追求生活质感的人士感动。

3月28日周六，万科公园五号受邀世界自然基金会，参与“地球一小时”环保公益行动，邀您来现场留下绿色承诺、DIY珍藏纪念，带走环保礼物。让我们共同用实际行动为保护绿色的地球贡献一份力量，期待这一刻留下美好纪念!

万科魅力之城迎来春季看房热潮

春天是外出寻美的季节，万科魅力之城处于津滨轻轨的黄金节点，引来了众多外地购房的人

认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

硬广告



The perfect house, internally and externally

《诗经》有云：“窈窕淑女，君子好逑”。赞颂美丽的女子，是我们追求的对象。

美女是如此，好房子更是如此。其实好房子就像有内涵的美女，

不仅要有漂亮的外在（外部景观、交通、超市、娱乐等），

还有成熟的内在（产品品质、社区配套、品牌价值等）。

因为只有这样房子，生活品质才更经得起考验。

所以好房子，必须是内外兼修的。

认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

博客中软文



产松松
读文章 学知识

- 全站首页
- 站长新闻
- 好文分享
- 段子来了
- 科技资讯
- 博客大全
- 招聘中心
- 文章投稿
- 论坛交流

10902 人参与 | 标签: 2016年广告圈竞价新趋势 | 07.32

2016年广告圈竞价新趋势：月入百万是这么干出来的！

微信营销在近几年火热趋势下，每年都会造就一批批百万和千万级的富翁出来，那么当下如何抓住微商火热的发展趋势？

Ok，在我们前面发布的一篇文章中**2016年竞价新趋势，竞价+微信+OEM**当下最盈利的项目式模式，我们有讲解到竞价行业当今的一个发展趋势，关于这种模式也就是在以往竞价模式中的一种延伸，我们简单的说就是利用竞价将流量引流到微信中去成交的一种模式。

下面持续进入到我们一线实战操作的这款独家OEM生发项目产品，该项目从今年1月份运作列至今，做得还算成熟，虽然吃透这个行业整个市场的份额那是不可能，但是三分之一的市场份额我们绝对是可以吃掉的，市场方面我们算是稳定住了脚步。

月入百万是这么干出来的!该项目在本月持续给大家带来分享!

Ok，我们先来看下推广客户后台的总消费数据。

认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

微博中的软文



认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

微信中软文



The screenshot shows a WeChat interface with two articles. The left article is titled "致敬G20：关于中国未来的30个大胆思考，越读越震惊！（水木然）" by 水木然, dated 2016-09-03. The right article is titled "【贺中秋】有心有礼，有爱有您" by 采蝶轩, dated 2016-09-14. The right article features a decorative header with a moon and a branch, and a vertical sidebar with the characters "中秋" and five stars. The main text of the right article discusses the Mid-Autumn Festival and mooncakes.

水木然

采蝶轩

致敬G20：关于中国未来的30个大胆思考，越读越震惊！（水木然）

2016-09-03 水木然

作者：水木然 微信号：smr669

本文选自《时代之巅》（已出版，文后有购买链接）
转载请注明作者和微信号，否则视为侵权！

中国正在通过G20开启世界下一个世界开端！读懂中国，就读懂了世界！

如今的中国，变换日新月异，甚至可以移步换景。但是万变不离其宗，当你开始关注变化的本质，而不是变换的结果。你就会越来越深刻的体会到其中的那股规律波。

【贺中秋】有心有礼，有爱有您

2016-09-14 采蝶轩

中秋

中秋月饼伴随着岁月成长
每年中秋总有它的身影
小时候嘴最馋，总望着月饼问
中秋是哪一天
长大了，月饼就成了家人朋友
欢聚分享的必备
有它，才完整

认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

论坛中软文



认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

软文的载体总体包括平面媒体、硬广告、博客、微博、微信、论坛门户网站、邮件、QQ等

网络媒体



央视网



新华网



人民网



中国新闻网



金融界



新浪网



网易



腾讯网



搜狐



和讯



凤凰网



雅虎



中国金融网



东方财富网



天涯社区



天线视频



环球网

认识软文的载体及特点



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

步骤1:利用网络选择合适的搜索引擎（如百度），搜索以下几种常见的有影响力的软文载体,阅读其中的文章，摘取其中一篇你感兴趣的文章（最好是软文）的标题填入下表。

步骤2:成立学习小组，3~5人一组，把大家通过搜索收集的内容进行讨论，相互评价各自表中所填写的文章是否属于商务软文。

步骤3:各小组组织组内成员分享并整理表，形成一份列表，交给老师。

步骤4:各小组共同传阅整理的列表，在老师的指导下，进一步加深体会这些载体的特点。

认识软文的载体及特点



奋达职校

FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆!

序号	载体类别	文章标题	文章的用途	载体名称
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

项目总结



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

致力成为中国职业教育的标杆！

走进软文世界，是商务软文写作的入门，是最基础的知识。通过本项目的学习，学生以小组合作的形式推进学习，能了解软文概念、作用、分类，了解传播软文的载体及其特点。通过项目实践，培养了学生学习软文的兴趣，为学生深入学习软文的其他知识奠定了基础。从长远看，为学生今后进入企业工作或个人从事软文写作打开了大门。



奋达职校
FENDA VOCATIONAL SCHOOL

THANKS FOR WATCHING



致力成为中国职业教育的标杆！